

Professioneller Verkauf von Franchise-Lizenzen

Präsenztraining von Montag, 05. bis

Mittwoch, 07. März 2012 in Frankfurt am Main

(inklusive Online-Vorbereitung im VBC-Lernmanagement-System)

Der Verkauf von Franchise-Lizenzen und damit die Gewinnung von Franchise-Partnern ist eine der herausforderndsten Aufgaben innerhalb der Franchise-Zentrale. Mit dieser Intensivausbildung (3 Tage Präsenztraining und 6 Monate tutorielle Begleitung) exklusiv für Franchise-Geber und Franchise-Manager vermittelt das DFI erstmalig einen umfassenden Überblick.

Hier erfahren Sie, wie Sie professionell rekrutieren und wie Sie

- das Anforderungsprofil Ihrer Bewerber persönlich, fachlich, finanziell erstellen.
- die Zielgruppe Ihrer potentiellen Franchisenehmer definieren.
- Rekrutierungsinstrumente wie z. B. Systemdarstellung, Website, PR gestalten.
- Rekrutierungsprozesse vom Erstkontakt bis zum Vertrag aufsetzen.
- Ihren Unternehmens-USP entwickeln.
- professionelle Gespräche mit potentiellen Kandidaten führen.
- interessante Kandidaten von Ihrem System überzeugen.

Danach können Sie:

- professionell rekrutieren.
- alle notwendigen Instrumente und Werkzeuge dafür einsetzen.
- Ihren USP herausarbeiten.
- Franchise-Bewerber begeistern.
- Franchise-Verträge professionell abschließen.

Das Präsenztraining findet in Frankfurt am Main statt vom: Montag, 05. März, 9.00 Uhr bis Mittwoch, 07. März 2012, 17.30 Uhr im TRYP Hotel Frankfurt, Katharinenkreisel (Opelrondell), 60486, Frankfurt am Main

Ihre Vorteile:

- maximal 16 Teilnehmer
- 4x4-Video-Training®
- VKC (Verkaufskompetenzcheck) zum Start
- Persönliches Trainingsvideo/SD-Karte
- Persönliche Skripten und Handouts
- Inklusive 40 individualisierte Selbst-Lerneinheiten

Das Training findet in Kooperation mit VBC und Syncon statt. Es beinhaltet neben der persönlichen Arbeit mit dem Trainer-Team u.a. eine Online-Vorbereitung im VBC-Lernmanagement-System inklusive kompletter Lernmedien (e-learning). Hinzu kommen 40 Stunden Selbst-Lerneinheiten und eine tutorielle Begleitung über 6 Monate nach der Veranstaltung.

Investition

€ 1897,00/Person zzgl. MwSt. exklusive Seminarpauschale in Höhe von 59,00 € pro Person/Tag.

Die Übernachtung ist im TRYP Hotel Frankfurt zum Sonderpreis von 126,00 € pro Zimmer/Übernachtung inkl. Frühstück möglich.

DFI
DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT

Trainer



Mag. Waltraud Martius

Seit über 25 Jahren Geschäftsführerin von SYNCON International Franchise Consultants und erfahrene Franchise-Beraterin sowie Dozentin an Universitäten und Fachhochschulen.



Niklas Tripolt

VBC-Gründer und geschäftsführender Gesellschafter mit über 26 Jahren Erfahrung in Verkauf und Management. Österreichischer Franchise-Award-Gewinner 2011.



Wolf-Dieter Martius

Seit 15 Jahren Mitarbeiter der SYNCON International Franchise Consultants, Salzburg, Master-Franchisenehmer und damit Franchise-Geber der Musikschule Fröhlich für Österreich mit rund 25 Franchise-NehmerInnen. Darüber hinaus vielfältige Erfahrung im Verkauf.

Senden Sie uns Ihre Anmeldung per Fax unter **+49 30-278 902-15**
oder per E-Mail **info@franchise-institut.de**

Hiermit melde ich mich/melden wir uns an für das Training

Professioneller Verkauf von Franchise-Lizenzen

Präsenztraining vom 05. bis 07. März 2012 in Frankfurt am Main (inklusive Vorbereitung online im VBC-Lernmanagement-System, kompletter Lernmedien und Multimedia-Videokamera Technik, ca. 40 Stunden Selbst-Lerneinheiten und tutorieller Begleitung über 6 Monate)

Teilnehmer

1. Person

2. Person

Name, Vorname

Name, Vorname

Position/Abteilung

Position/Abteilung

Telefon/E-Mail

Telefon/E-Mail

Anschrift

Unternehmen

Branche

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Rechnungsadresse, falls von Firmenanschrift abweichend:

JA, ich möchte im Tryp Hotel übernachten.

NEIN, ich möchte nicht übernachten.

Anmeldeschluss ist der 10.02.2012

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Bei Rückfragen steht Ihnen Denise Gendola unter gendola@franchise-institut.de oder
030-278 902 20 gerne zur Verfügung

Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des DFI.

AGBs: Bei Rücktritt 21 Tage oder weniger vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zuvor berechnen wir eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 80,00 EUR. Der Rücktritt muss in jedem Fall schriftlich gegenüber der Deutschen Franchise-Institut GmbH erklärt werden. Statt einer Abmeldung ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

Datum

Unterschrift