

Spezialseminar

Die Marke – der ungenutzte Erfolgsfaktor

Samstag, 24. Oktober 2009 in Berlin

DFI
DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT

Ist Markenbildung nur etwas für die Großen? Im Gegenteil: Markenbildung hängt nicht von Millionenbudgets ab, sondern einzig vom Willen zur Angebotsmarkierung sowie dem kreativen, konsistenten und nachhaltigen Vorgehen eines Unternehmens. Franchiser, die expandieren wollen, sollten deshalb besonders starke Marken mit gelebten, authentischen Markenkulturen entwickeln, um wettbewerbsstark Märkte aktiv gestalten zu können.

In diesem Seminar erfahren Sie:

- Was eine Marke ausmacht
- Warum es wichtig ist, beim Markendenken die gesamte Unternehmensumwelt einzubeziehen
- Welche Trends und Strömungen man kennen sollte
- Was man von den Grossen lernen kann
- Wie die IT-Kultur die Marke mitprägen kann
- Welche Rolle die Marke im Franchising spielt
- Was markenrechtlich zu beachten ist

Dieses Spezialseminar gibt einen ganzheitlichen Überblick über die Bedeutung und die Entwicklung einer Marke an anschaulichen, praktischen Beispielen. Sie erhalten Tipps und Anregungen für die Einschätzung der eigenen Angebotsituation und deren möglicher Entwicklung und Veränderung.

Erleben Sie gelebte Marken live auf unserer geführten Trendtour am Vorabend des Seminars, Freitag, 23. Oktober 2009. Für alle, die schon am Vortag anreisen und mitkommen wollen: Wir treffen uns im Foyer des Veranstaltungshotels NOVOTEL Berlin Mitte um 18.15 Uhr. Beachten Sie, dass wir pünktlich um 18.15 Uhr starten.

Wir sind Gast
im Flagshipstore von
Freitag Taschen

und im 4010 Telekom
Shop in Mitte

FREITAG

4010

Referenten



T. Bartels

Parallel zum Studium der Betriebswirtschaftslehre gründete **Tobias Bartels** die Internet-Agentur Bartels Schöne GmbH & Co. KG, mit Schwerpunkt Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationskonzepten im Online-Bereich sowie Beratung von Start-Ups. 2004 wechselte er zu The Phone House Telecom GmbH, seit 2008 ist er Gesamtleiter der Marketingabteilung.



Prof. V. Bellone

Prof. **Veronika Bellone** ist seit 1986 im Franchise-Business tätig, ehemals als Franchisemanagerin bei der Cosy-Wasch-Autowaschanlagen GmbH in Berlin und seit 1991 als selbstständige Franchiseberaterin in der Schweiz. Sie ist Geschäftsführerin der Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH und Professorin für Marketing an der Fachhochschule Nordwestschweiz.



R. Dünisch

RAin Ruth Dünisch beriet zunächst Unternehmen in wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen, bevor sie 1992 Justiziarin beim Deutschen Franchise-Verband e.V. wurde. Seit 2001 ist sie wieder freiberuflich tätig, wobei der Schwerpunkt in der Beratung mittelständischer Unternehmen liegt.



T. Matla

Thomas Matla ist studierter Diplom-Kommunikationswirt. Von 1986 - 1996 arbeitete er in international tätigen Werbeagenturen für nationale und internationale Marken. Seit 1996 ist er freier Marken-Berater, Coach und Trainer, seit 2009 für die Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH aktiv.



L. von Glahn

Lars von Glahn studierte Luft- und Raumfahrttechnik/BWL und hat 13 Jahre Erfahrung in der Informationstechnologie (IT) in nationalen und internationalen Projekten. Seit 2002 ist er in Leitungsfunktionen von Beratungsunternehmen tätig, zurzeit bei der C1 Solutions GmbH, dort verantwortlich für die Leitung des Bereiches Business Process Management und des Competence Centers Franchise.

Programm

- 09.00 – 09.15 Uhr **Die Marke – der ungenutzte Erfolgsfaktor**
Kurze Einführung und harte Fakten aus der Branche
Prof. Veronika Bellone, Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH, Zug und Berlin
- 09.15 – 10.45 Uhr **Was Marken zu Erfolgsträgern macht**
Markendenken erzeugt Markenstärke
Markenattraktivität entsteht nicht von selbst
Markenverhalten ist die Währung der Zukunft
Thomas Matla, Internationaler Brand Consultant, Bellone FRANCHISE CONSULTING, Zug und Berlin
- 10.45 – 11.15 Uhr **Kaffeepause**
- 11.15 – 12.45 Uhr **Wie bestimme ich den Status Quo?**
Vom Markenverständnis der Digital Natives
Verwässern Job-Nomaden Ihr Markenprofil?
Wie man Markteinflüsse filtern und nutzen kann
Prof. Veronika Bellone, Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH, Zug und Berlin
- 12.45 – 14.00 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**
- 14.00 – 14.45 Uhr **Markenerfolg durch Kontinuität - The Phone House auf dem Weg in die Wireless World**
Praxisbeispiel: Wie durch Innovationen, Alleinstellungsmerkmale und ein kreatives Produktportfolio Markterfolge erzielt werden können, die maßgeblich den Markenaufbau für das Unternehmen und seine Franchisenehmer unterstützen.
Tobias Bartels, Leiter Marketing, The Phone House Telecom GmbH, Münster
- 14.45 – 15.30 Uhr **Nur einen Click entfernt!**
Was macht eine gute IT-Kultur aus?
Was Schnelligkeit und Sicherheit aus Markensicht bedeuten
Lars von Glahn, Leiter Competence Center Franchise, C: 1 Solutions GmbH, Hamburg
- 15.30 – 16.00 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 – 17.00 Uhr **Was ist markenrechtlich schützbar?**
In welchem Umfang können Marken und Innovationen geschützt werden?
RAin Ruth Dünisch, tectual Habel Rechtsanwälte Partnerschaft, München
- 17.00 – 17.30 Uhr **Abschlussbriefing durch die Referenten**
Tipps auf den Weg...

Organisatorische Einzelheiten

Spezialseminar

Die Marke – der ungenutzte Erfolgsfaktor
Samstag, 24. Oktober 2009, 09.00 Uhr – ca. 17.30 Uhr

Veranstaltungsort

NOVOTEL Berlin Mitte, Fischerinsel 12, 10179 Berlin. Tel.: 030-20674-0, Fax: 030-20674-111, E-Mail: H3278-sb@accor.com. Übernachtungsmöglichkeiten im Veranstaltungshotel. Vereinbarte Sonderkonditionen: Einzelzimmer € 117,00 inkl. Frühstücksbuffet vom 23. bis 24. Oktober 2009.

Das Abrufkontingent gilt verbindlich bis zum 26. September 2009. Spätere Reservierungen zum gleichen Preis sind nur noch nach Verfügbarkeit möglich. Eine Anfahrtsskizze erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Sollten Sie eine Reservierung wünschen, wenden Sie sich bitte unter Hinweis auf die Konditionen des Deutschen Franchise-Instituts, **Stichwort DFI**, direkt an das Hotel.

Teilnahmegebühr

€ 490 zzgl. MwSt. (**€ 420 zzgl. MwSt. bei Buchung bis zum 25.09.2009**), € 430 zzgl. MwSt. Sonderpreis für Mitglieder des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. und für Mitglieder des Österreichischen und Schweizer Franchise Verbandes (**€ 370 zzgl. MwSt. bei Buchung bis zum 25.09.2009**). In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, gemeinsames Mittagessen, Pausen- und Tagungsgetränke, ausführliche Tagungsunterlagen.

AGBs/Rücktrittsklausel

Bei Rücktritt 21 Tage oder weniger vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zuvor berechnen wir eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 80 €. Der Rücktritt muß in jedem Fall schriftlich gegenüber der Deutschen Franchise Institut GmbH erklärt werden. Statt einer Abmeldung ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Nürnberg.

Stand 08-2009, Änderungen vorbehalten

Hiermit melde(n) ich mich (wir uns) verbindlich für das Seminar „Die Marke – der ungenutzte Erfolgsfaktor“ am 24. Oktober 2009 in Berlin an

Ich bin/wir sind Mitglied des Deutschen Österreichischen Schweizer Franchise Verbandes

Ich nehme/Wir nehmen gerne an der geführten Trendtour nach Berlin-Mitte am Abend des 23.10.2009, 18.15 Uhr, teil.

Anmeldung per Fax
+49 911-32 00 3-20

Die Marke – der ungenutzte Erfolgsfaktor
24. Oktober 2009 in Berlin (Sem.Nr. FR16/09-10-24)

Deutsches Franchise-Institut GmbH
Erlenstegenstraße 7
90491 Nürnberg

1.) Vor- und Zuname	Funktion	
2.) Vor- und Zuname	Funktion	
3.) Vor- und Zuname	Funktion	
Firma		
Anschrift		
Telefon	Telefax	E-Mail
Ort, Datum	Unterschrift des Teilnehmers	Firmenstempel