

1. Franchise Zukunfts-Forum

Die Zukunft kennen – die Chancen nutzen

28. Juni 2007 in Köln

DFI

DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT

Deutschland steht vor erheblichen und teilweise dramatischen Veränderungen der mittel- und längerfristigen Rahmenbedingungen geschäftlichen Handelns. Die besondere Verantwortung des Franchise-Gebers für den Erfolg des Franchise-Nehmers schließt entsprechend vorausschauende Maßnahmen für die lange Dauer der Franchise-Beziehung ein. Der Franchise-Nehmer hat ein Recht auf realistische Zukunftsperspektiven für die nächsten zehn bis zwanzig Jahre.

Pflichtveranstaltung
für Franchise-Geber

Wenn Sie rechtzeitig handeln wollen, müssen Sie wissen:

- Welche Regionen Deutschlands nicht mehr zukunftsfähig sind
- Wo die Kaufkraft aus demografischen Gründen stark sinkt
- Welche konkreten Folgen der schnelle Klimawandel für das Geschäft hat
- In welchen Regionen Unternehmensgründungen am erfolgversprechendsten sind
- Ob beschränkte Wachstumsmöglichkeiten in Deutschland im Ausland kompensiert werden können
- Welche praktischen Maßnahmen jetzt notwendig sind
- Wie die rechtlichen Anforderungen erfüllt werden können

Erstmals erhalten Franchise-Geber in Deutschland in komprimierter Form und aus erster Hand alle notwendigen Informationen, die sie als Gewinner aus den anstehenden Veränderungen hervorgehen lassen.

Veranstalter

DFI
DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT


DFV
DEUTSCHER
FRANCHISE
VERBAND E.V.

Medienpartner

Das Unternehmernmagazin
impulse

franchise-net.de 

Sponsoren


KÖLNISCHER AKADEMIE
für Altsprachlehre

 **GERLING**
Wir unternehmen Sicherheit.

Referenten



Stefan Bauer

examinierter Sozialwissenschaftler, startete seine Karriere 1997 als Marktforscher bei Infratest Burke in Frankfurt. Es folgten Stationen bei mehreren renommierten Instituten. Neben der Markt- und Medienforschung untersuchte Herr Bauer mit Hilfe der apparativen Methode des Eye-Trackings die Werbewirkung von Printanzeigen und TV-Spots. Seit August 2006 leitet er die Markt- und Mediastudie TGI Europa (Target Group Index) in Deutschland, die über Deutschland hinaus repräsentative Konsumentendaten für über 50 Länder anbietet. Schwerpunkte der Untersuchungen liegen bei Zielgruppenanalysen und deren Profilierungen.



RA Dr. Hellmuth Liesegang

Studium der Rechtswissenschaften, Assistent am Lehrstuhl für Wirtschaftsrecht und internationales Privatrecht der Universität Bochum, seit 1979 wirtschaftsrechtliche Tätigkeit als Rechtsanwalt. Ab 1982 in Wuppertal in der von ihm gegründeten, ausschließlich wirtschaftsrechtlich tätigen Sozietät Liesegang & Kollegen. Mitglied im Deutschen Franchiseverband seit 1984, Mitglied im Rechtsausschuß des Verbandes. Zahlreiche Vorträge und Veröffentlichungen zum Verfassungsrecht, Wirtschaftsrecht und seit 1982 Franchiserecht.



Dipl.-Geogr. Christian Hundt

Studium der (Wirtschafts-)Geographie an der Universität zu Köln. Studienschwerpunkte waren die theoretische und empirische Wirtschaftsgeographie sowie die Bereiche Unternehmensgründungen und innovationsbasierte Regionalentwicklungen. Seit Juni 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie an der Leibniz Universität Hannover in den Bereichen Wirtschaftsgeographie Deutschlands, regionale Entwicklungstheorien sowie die allgemeine und spezielle Raumwirtschaftspolitik. Er ist Mitglied im deutschen Länderteam des „Global Entrepreneurship Monitor“ und war am „GEM-Länderbericht Deutschland 2006“ beteiligt.



Dr. Reiner Klingholz

Chemiker und Molekularbiologe

Von 1984 bis 2000 Wissenschaftsredakteur des Wochenblattes DIE ZEIT, dem Monatsmagazin GEO; dort Geschäftsführer für den Bereich Wissenschaft und Redaktionsleiter von GEO WISSEN. Berater für Entwicklungspolitik. 1996 bis 2006 Geschäftsführer der Umwelt- und Entwicklungsorganisation „GEO schützt den Regenwald e.V.“. Seit 2003 Direktor des „Berlin-Instituts für Bevölkerung und Entwicklung“. Autor und Co-Autor verschiedener Bücher und Veröffentlichungen.



Prof. Dr. habil. Wolfgang Seiler

Direktor des Instituts für Meteorologie und Klimaforschung (IMK-IFU) Forschungszentrum Karlsruhe. Studium der Meteorologie an der Universität Mainz, Assistent am Inst. für Meteorologie, Uni Mainz, Direktor des Fraunhofer Instituts für Atmosph. Umweltforschung, Professor an der Universität Augsburg. Mitgliedschaften in diversen Gremien, u.a. Enquête-Kommission des 11. und 12. Deutschen Bundestages „Vorsorge zum Schutz der Erdatmosphäre“, Klimabeirat der Deutschen Bundesregierung, Wiss. Beirat der Stiftung für die Rechte zukünftiger Generationen (SRzG). Autor zahlreicher Publikationen.

1. Franchise Zukunfts-Forum

Die Zukunft kennen – die Chancen nutzen

Donnerstag, 28. Juni 2007, 09.00 bis 17.00 Uhr

09.00 Uhr

Empfang und Ausgabe der Unterlagen

09.30 bis 09.45 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Wolfram Schervier, Prokurist, Zielgruppenmanagement Firmen,
Gerling Vertrieb Firmen und Privat AG, Köln
Hans Lang, Beirat, Deutsches Franchise-Institut GmbH, Nürnberg

09.45 bis 10.45 Uhr

Die demografische Lage der Nation – wie zukunftsfähig sind Deutschlands Regionen?

Dr. Reiner Klingholz, Direktor, Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung, Berlin

Kaffeepause

11.15 bis 12.00 Uhr

Gründungsstandort Deutschland

Erkenntnisse und Konsequenzen aus Deutschlands großer Gründerstudie
Dipl.-Geogr. Christian Hundt, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie an der Leibniz Universität Hannover, Mitautor der Studie „Global Entrepreneurship Monitor – GEM – Unternehmensgründungen im weltweiten Vergleich“ (hier vor allem Länderbericht Deutschland), Hannover

Mittagessen

13.15 bis 14.45 Uhr

Der Klimawandel in Deutschland und seine ökonomischen Folgen

Prof. Dr. Wolfgang Seiler, Direktor, Institut für Meteorologie und Klimaforschung (IMK-IFU) Forschungszentrum Karlsruhe GmbH, Garmisch-Partenkirchen

Kaffeepause

15.00 bis 16.00 Uhr

Praktische Konsequenzen und rechtliche Verpflichtungen für die Franchise-Geber

Hans Lang, Beirat, Deutsches Franchise-Institut GmbH, Nürnberg
Dr. Helmuth Liesegang, Liesegang & Kollegen, Wuppertal

16.00 bis 16.45 Uhr

Blick über die Grenzen: Wachstumspotentiale in den BRICs (Brasilien, Russland, Indien, China)

Stefan Bauer, Leiter von TGI Europa (Target Group Index) in Deutschland, Frankfurt

ca. 17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Moderation

Hans Lang, Beirat, Deutsches Franchise-Institut GmbH, Nürnberg

Anmeldung

1. Franchise Zukunfts-Forum

Die Zukunft kennen – die Chancen nutzen

Donnerstag, 28. Juni 2007, 09.00 bis 17.00 Uhr

Organisatorische Einzelheiten

● Veranstaltungsort

Gerling-Zentrale in Köln. Die genaue Anschrift und eine Anfahrtsskizze erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

● Übernachtung

Mit folgenden Hotels haben wir ein Zimmerkontingent vereinbart, gültig bis zum 27. Mai 2007 (Mercure Köln im Friesenviertel) bzw. 31. Mai 2007 (Astor & Aparthotel). Spätere Buchungen sind zu gleichen Konditionen auf Anfrage möglich.

● Mercure Köln im Friesenviertel

Friesenstr. 44–48, 50670 Köln, Tel.: 0221-1614-0, Fax: 0221-1614-100, www.accorhotels.com. Vereinbarte Sonderkonditionen: Einzelzimmer EUR 114,00 inkl. Frühstücksbuffet vom 27. auf 28. Juni 2007.

● ASTOR & APARTHOTEL

Friesenwall 68–72, 50672 Köln, Tel.: 0221-20712-0, Fax: 0221-253106, www.hotelastor.de. Vereinbarte Sonderkonditionen: Einzelzimmer Standard EUR 75,00, Einzelzimmer Superior oder Doppel Standard als Einzelzimmer EUR 85,00, inkl. Frühstücksbuffet vom 27. auf 28. Juni 2007.

Sollten Sie eine Reservierung wünschen, wenden Sie sich bitte unter Hinweis auf die Konditionen des Deutschen Franchise-Instituts, Stichwort „Franchise 270607“, direkt an die Hotels.

Hotelinformationen mit Anfahrtsskizze erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung durch das Hotel. Beide Hotels sind ca. 5 Minuten Gehweg von Gerling entfernt.

● Teilnahmegebühr

EUR 490,00 (zzgl. MwSt), EUR 430,00 (zzgl. MwSt) Sonderpreis für Mitglieder des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. sowie für Mitglieder des Österreichischen und Schweizer Franchise-Verbandes. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, gemeinsames Mittagessen, Pausen- und Tagungsgetränke, ausführliche Tagungsunterlagen.

● AGBs/Rücktrittsklausel

Bei Rücktritt 21 Tage oder weniger vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zuvor berechnen wir eine Bearbeitungspauschale in Höhe von EUR 80,00. Der Rücktritt muss in jedem Fall schriftlich gegenüber der Deutschen Franchise-Institut GmbH erklärt werden. Statt einer Anmeldung ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Nürnberg.

● Hiermit melde(n) ich mich (wir uns) verbindlich für das 1. Franchise Zukunfts-Forum in Köln am 28. Juni 2007 an.

Anmeldung per Fax +49 911-3 20 03-20

1. Franchise Zukunfts-Forum

Die Zukunft kennen – die Chancen nutzen

28. Juni 2007 in Köln (Sem.Nr. FR11/07-06-28)

Deutsches Franchise-Institut GmbH
Fürther Straße 212
D-90429 Nürnberg

1.) Vor- und Zuname

Funktion

2.) Vor- und Zuname

Funktion

3.) Vor- und Zuname

Funktion

Firma

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift des Teilnehmers

Firmenstempel