

Praxisseminar

Die Internationalisierung eines Franchise-Systems

02. April 2008 in Frankfurt

DFI
DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT

Es liegt in der Natur des Franchising, ein erfolgreich erprobtes Geschäftskonzept marktausschöpfend zu multiplizieren. Grundsätzlich besteht kein Hindernis, die Multiplikation über die nationalen Grenzen hinaus international fortzusetzen. Im Gegenteil, die internationale Expansion eines Franchise-Konzeptes kann mannigfaltige Vorteile bieten. So kann erhebliches Wachstum generiert und können Märkte erschlossen werden, die aufgrund günstiger Wettbewerbssituation sogar eine größere Rendite versprechen als der ausgeschöpfte Heimatmarkt.

Allerdings ist das internationale Wachstum eines Franchise-Systems mit vielen neuen und teilweise unbekanntem Herausforderungen verbunden im Vergleich zur Heimatexpansion. Diese müssen durch entsprechend professionelle Vorbereitung gemeistert werden. Das Praxisseminar „Internationalisierung eines Franchise-Systems“ soll Ihnen dabei einen fundierten Überblick über die typischen Herausforderungen, Chancen und Problemkreise bei der grenzüberschreitenden Expansion Ihres Franchise-Systems geben. Wie finde ich heraus, ob mein Franchise-System zur internationalen Expansion geeignet ist? Wie bereite ich meine Systemzentrale auf die internationale Expansion vor? Welche kulturellen Fallstricke und Besonderheiten muss ich im Ausland beachten? Wie kontrolliere ich ausländische Partner über Ländergrenzen hinweg? Welche wirtschaftlichen, rechtlichen und steuerlichen Erfordernisse sind im grenzüberschreitenden Franchising zu beachten? Alles in allem, wie erhöhe ich mein Wachstum und wie optimiere ich meine Gewinnchancen durch internationales Franchising?

Erfahrene Praktiker aus Betriebswirtschaft, Recht und Management bereiten Sie in praxisnahen, interaktiven Vorträgen gepaart mit Workshop-Elementen, Checklisten und Praxisbeispielen auf die neuen Herausforderungen und Chancen vor.

Referenten



Jörg T. Eckhold

Studium mit Diplomabschluss an den Universitäten Cambridge und Oxford. Danach Ausbildung zum Industriekaufmann. Seit 1989 selbständiger Unternehmensberater, seit 2004 Mehrheitsgesellschafter der Eckhold & Klinger GmbH (BDU). Kompetenzen: Unternehmensbewertung, Unternehmensgründung, Unternehmensnachfolge, Interimsmanagement, Mediation, Ablauf- und Aufbauberatung. Beratungsschwerpunkt seit vielen Jahren ist Franchising.



Marco Hero

Er berät seit 10 Jahren deutsche und ausländische Franchise-Systeme. Er ist Vorstandsmitglied des IBA International Franchising Committee sowie der Unifran-Alliance, beides global agierende Netzwerke ausgewiesener Franchise-Experten. In einer weltweiten Umfrage wurde er zu den führenden Anwälten im internationalen Franchise-Recht gewählt (Whoswholegal Franchise 2008).



Rolf-Gerhard Kist

Seit 1999 Mitglied im Vorstand des DFV und dort verantwortlich für internationale Angelegenheiten. Dadurch vertritt er den Verband auch im Vorstand des EFF und im World Franchise Council. Er hat sich im Laufe der Jahre durch seine unzähligen Reisen in der ganzen Welt und durch Gastreferate auf vielen Messen und Franchiseveranstaltungen umfassende Kenntnisse im internationalen Franchising angeeignet und Kontakte geknüpft. Dieses Know-how bietet er nun im Rahmen des Franchise Pool International, dessen Inhaber er ist, an einer internationalen Expansion interessierten Franchisegebern an.

Veranstalter



Programm

Themenschwerpunkte:

I. Grundbegriffe des internationalen Franchising

- Pilotierungstypen im Ausland
- Masterfranchising oder Area Development
- Joint Venture
- Vor- und Nachteile einer Tochtergesellschaft

II. Vorbereitung der Internationalisierung

- System- und marktrelevante Inhalte der Internationalisierung
- Analyse und Dokumentation
- Bestimmung des Zielmarktes

III. Umsetzung der Internationalisierung

- Ableitung des wirtschaftlichen Ertrages im Zielmarkt
- Definition des Expansionskonzeptes im Zielmarkt

- Anpassung des Franchise-Systems an Vorgaben des Zielmarktes
- Steuerung des Zielmarktes aus der Systemzentrale

IV. rechtliche Rahmenbedingungen

- vorvertragliche Aufklärungs- und Registrierungspflichten
- notwendige Vertragsanpassungen
- Know-how- und Markenschutz
- Durchsetzung von Forderungen im Ausland

V. Länder- und Praxisberichte

- richtige Auswahl von ausländischen Partnern
- effiziente Kommunikation mit ausländischen Vertragspartnern
- Chancen und Problemfelder in Europa, China, USA und Middle East

Organisatorische Einzelheiten:

Praxisseminar: Die Internationalisierung eines Franchise-Systems

Mittwoch, 02. April 2008, 09.00 Uhr – ca. 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

TRYP Hotel Frankfurt, Braunfelsstraße 17, 60486 Frankfurt am Main,
Tel. 069-707 30-0, Fax 069-707 30-333, E-mail: tryp.frankfurt@solmelia.com.
Übernachtungsmöglichkeiten im Veranstaltungshotel. Vereinbarte Sonderkonditionen: Einzelzimmer € 105,00 inkl. Frühstücksbuffet vom 01. bis 02. April 2008. Eine Anfahrtsskizze erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Sollten Sie eine Reservierung wünschen, wenden Sie sich bitte unter Hinweis auf die Konditionen des Deutschen Franchise-Instituts, Stichwort DFI, **direkt** an das Hotel.

Teilnahmegebühr

€ 490,00 zzgl. MwSt., € 430,00 zzgl. MwSt. Sonderpreis für Mitglieder des

Deutschen Franchise-Verbandes e.V. und für Mitglieder des Österreichischen und Schweizer Franchise-Verbandes.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, gemeinsames Mittagessen, Pausen- und Tagungsgetränke, ausführliche Tagungsunterlagen.

AGBs/Rücktrittsklausel

Bei Rücktritt 21 Tage oder weniger vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zuvor berechnen wir eine Bearbeitungspauschale in Höhe von € 80,00. Der Rücktritt muss in jedem Fall schriftlich gegenüber der Deutschen Franchise-Institut GmbH erklärt werden. Statt einer Abmeldung ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Nürnberg.

Stand 02/2008, Änderungen vorbehalten

Hiermit melde(n) ich mich (wir uns) verbindlich für das Seminar „Die Internationalisierung eines Franchise-Systems“ am 02. April 2008 in Frankfurt an.

Ich bin Mitglied des Deutschen Österreichischen Schweizer Franchise Verbandes

Anmeldung per Fax
+49 911-32003-20

Die Internationalisierung eines Franchise-Systems

02. April 2008 in Frankfurt (Sem. Nr. FR14/08-04-02)

Deutsches Franchise Institut GmbH
Erlenstegenstraße 7
90491 Nürnberg

1.) Vor- und Zuname

Funktion

2.) Vor- und Zuname

Funktion

3.) Vor- und Zuname

Funktion

Firma

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers

Firmenstempel